



think

Medien- daten



think stellt sich vor

Was ist think?

think ist die offizielle Studentenzeitung der Hochschule Ingolstadt.

Die erste Ausgabe von **think** erschien im Wintersemester 2001/2002. Seit November 2003 ist **think** ein eingetragener Verein, welcher als gemeinnützig anerkannt wurde.

Was macht think?

Unser Ziel ist die Herausgabe eines Magazins je Semester.

Was will think?

Eine aktive Beteiligung der Studenten am Hochschulleben, eine Steigerung der Motivation und der Identifikation mit der Hochschule und nicht zuletzt zum Nachdenken anregen.

Wie setzt sich die Zielgruppe zusammen?

think erreicht durch kostenlose Auslage in der Hochschule die Studenten sowie die Mitarbeiter der Hochschule Ingolstadt. Durch Auslage in der Ingolstädter Innenstadt aber auch einen weiten Teil der Ingolstädter Bevölkerung.

Darüber hinaus steht die Zeitung auf unserer Internetseite (www.think-in.de) in elektronischer Form zur Verfügung.



think in Zahlen

Format/Auflage: 210 x 210 mm / 2500 Stk.

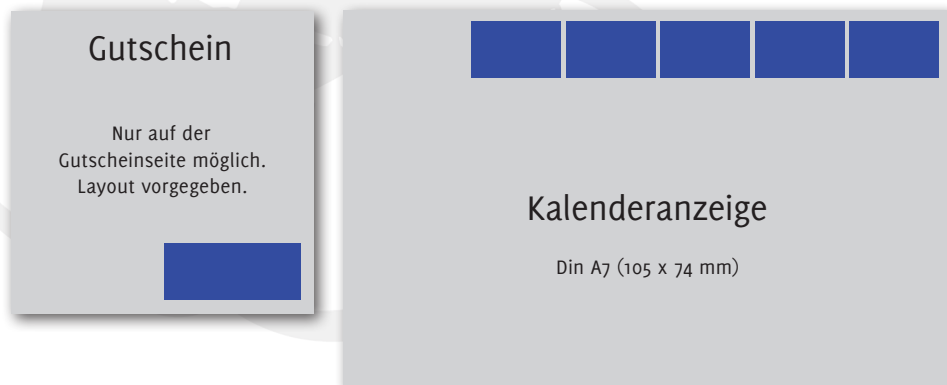
Verteilart und -orte: **think** wird verteilt an der Hochschule Ingolstadt, der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Uni Eichstätt in Ingolstadt und in der Ingolstädter Stadtbibliothek.

Zielgruppe: Die Studentenzeitung richtet sich an alle Studenten in Ingolstadt. Durch die Verteilung an der Hochschule und an der WFI können fast alle Studenten die in Ingolstadt studieren, erreicht werden. Die Tatsache, dass fast 2000 Stk. allein an der Hochschule ausgegeben werden zeigt, dass nahezu jeder Student die Zeitung liest. Am ersten Ausgabetag werden mehrere hundert Ausgaben abgeholt. Das Interesse ist also immens.

Erscheinung: **think** erscheint einmal pro Semester. Im Wintersemester Anfang Januar, im Sommersemester Anfang Juni.

Kalender: **think** erscheint einmal im Jahr (mit der Ausgabe zum Wintersemester im Januar) mit einem großen Wandkalender im Format Din A1 als Beilage. Dieser Kalender wird das ganze Jahr über an der Hochschule verteilt.

Anzeigenformate think



Preise

Ganze Seite U ₂ (Zweite Seite, Umschlag innen)	450 Euro
Ganze Seite U ₃ (Vorletzte Seite, Umschlag innen)	400 Euro
Ganze Seite U ₄ (Letzte Seite, Umschlag außen, Hefrückseite)	650 Euro

Ganze Seite Innenteil	320 Euro
1/2 Seite breit, hoch	180 Euro
1/3 Seite breit	140 Euro
1/4 Seite breit, hoch	95 Euro
Kalenderanzeige	250 Euro
Kalender und ganze Seite in Ausgabe Januar im Paket	500 Euro

Platzierungswünsche: +15%

Sonderanzeige „Gutschein“ 30 Euro
Die Gutscheine erscheinen auf einer Sonderseite in jeder Ausgabe

Druckdaten

Sie können uns die Druckdaten per E-Mail an die Adresse anzeigen@think-in.de, per Post an unsere Postadresse (siehe Rückseite) auf einem Datenträger (CD-ROM, DVD-ROM, USB-Stick) zusenden oder uns einen Downloadlink zur Verfügung stellen.

Der Anzeigenschluss wird je Ausgabe gesondert auf unserer Internetseite bekannt gegeben. Er wird auf etwa fünf Wochen vor Erscheinen der Ausgabe angesetzt.

Wir drucken im Offsetverfahren. Druckdaten sind in einer Auflösung von 300 dpi, mit 3mm Anschnitt und im CMYK-Modus (ISO Coated v2 300%) anzuliefern.

Folgende Formate können entgegengenommen werden:

JPG, TIFF, PSD	Bitte achten Sie auf den Farbmodus und den Anschnitt von 3mm.
PDF	PDFx ₃ -Format, keine Photoshop PDFs (aus Photoshop bitte JPG oder TIFF speichern) Schriften IMMER einbetten oder besser noch in Pfade umwandeln.
AI, FH10	Adobe Illustrator und Macromedia Freehand-Dateien ebenfalls möglich.
INX, INDD	InDesign-Dateien bis Version CS5.5

Nicht für den Druck geeignet sind:

DOC, PPT, XLS	Dateien von Microsoft Office sind nicht für den Druck geeignet. Sie können uns jedoch solche Dateien als Vorlage zusenden. Wir gestalten Ihnen dann eine entsprechende Anzeige. Der Grafiker rechnet nach einem günstigen Stundensatz ab.
----------------------	---

Anschnitt & Sicherheitsabstand

Leider kommt es immer wieder vor, dass wir fehlerhaft angelegte Druckdaten erhalten, die dann zu nicht-optimalen Druckergebnissen führen. Für fehlerhafte Druckdaten können wir keine Haftung übernehmen.

Bei der Anlage der Druckdaten sind mehrere Punkte zu beachten. Neben dem Farbraum (CMYK, ISO Coated v2 300%) ist auch das Format der Anzeige entscheidend.

Anschnitt

Der Anschnitt für unsere Druckerei beträgt 3 mm. Dies bedeutet, dass die Anzeigen an den Rändern 3 mm größer sein müssen als das Endformat. Eine Anzeige, die über die gesamte Breite verläuft, muss 210 + 6 mm groß angelegt werden, also 216 mm breit. Der Anschnitt ist wichtig, damit keine „Blitzer“ (weiße Ränder) beim Zuschneiden der Seiten entstehen.

Sicherheitsabstand

Ebenso wie nach außen muss auch nach innen ein Abstand gehalten werden, damit die Schrift nicht beim Schneiden der Seiten abgeschnitten wird. Dieser Sicherheitsabstand beträgt oben und unten 5 mm, sowie links und rechts 10 mm zum Endformat.



Anzeigengestaltung

Auf Wunsch können wir auch gerne Anzeigen für Sie gestalten, wenn Sie noch keine dafür geeignete Werbeagentur haben. Unser Grafiker rechnet dabei nach Stundensatz ab, wobei die Gestaltung einer Anzeige meist nicht lange dauert. Hier sehen Sie zwei Beispiele für Anzeigen, die wir gestaltet haben:





think

Das Ingolstädter Studentenmagazin

Esplanade 10, 85049 Ingolstadt

Web: www.think-in.de

E-Mail: info@think-in.de

E-Mail Ressort Anzeigen: anzeigen@think-in.de

E-Mail Ressort Layout: layout@think-in.de

E-Mail Ressort Inhalt: inhalt@think-in.de